



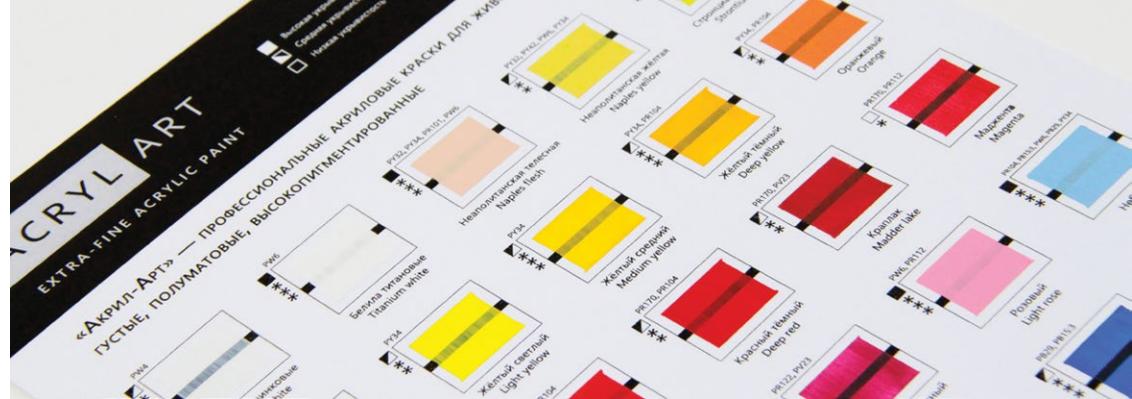
# ОБРАЗЦЫ ИЛИ ВЫКРАСКИ ЧТО ВЫБРАТЬ МАГАЗИНУ?

Художники видят мельчайшие нюансы в оттенках краски, поэтому первым делом, приходя в магазин, они спрашивают выкраски.

В металлических тубах не виден цвет (а типография бессильна передать настоящий оттенок и фактуру на этикетке), в банках и пластиковых тубах цвет смотрится иначе из-за сильного преломления и блеска упаковки, т.е. стекла или пластика.

Обычно в художественном магазине имеются выкраски на каждую линейку краски.

Пример исполнения  
выкраски на бумаге



Если нет возможности запросить выкраску от производителя, мы рекомендуем потратить время и изготовить её самостоятельно. Так как, по нашим наблюдениям, художнику настолько важно видеть живой цвет, что само качество исполнения выкраски не столь принципиально.

Однако всегда лучше иметь официальную выкраску от производителя, на ней обычно указан и пигментный состав, и свестойкость, и укрывистость и другие параметры, упрощающие выбор.

**ТАИР предлагает выкраски  
ко всем своим продуктам.**

«*Выкраска — это печатная подложка, на которую нанесены краски или иные материалы, представленные в линейке. Выкраски могут быть выполнены на бумажном носителе, на ткани (особенно актуально для красок и контуров по ткани), мдф и других плотных подложках.*»

Выкраска нужна, чтобы показать как цвет и материал выглядят вживую. Потому что точно передать оттенок краски невозможно, используя напечатанные или электронные каталоги. Кроме того, некоторые материалы имеют фактуру или блеск, которые хочется потрогать или посмотреть при изменении угла зрения.



# ТАИР ОБРАЗЦЫ

В большинстве случаев для презентации цвета краски и типа покрытия достаточно выкраски. Однако, если краска обладает определёнными особенностями, которые проявляются в процессе работы, то дополнительно можно предлагать образец.



**ПРИМЕР:** краска Акрил-Арт обладает высокой рельефностью. Мы всегда предлагаем разместить рядом с выкладкой товара работу с пастозной живописью в миниатюрном формате, чтобы показать особенность материала (густоту) и вдохновить попробовать такую технику.



Можно использовать образцы на магните для металлических стеллажей, чтобы не занимать место на полке. Либо размещать работу на мини-мольберте, чтобы дополнительно привлечь внимание покупателя.

**Мы предлагаем образцы к большинству продуктов ТАИР.** И имеем широкую положительную обратную связь от магазинов о влиянии образцов на продажи. Главное при использовании образца – грамотное размещение: рядом с непосредственной выкладкой товара и с обязательной экспликацией (надпись, поясняющая как и чем выполнена работа).

В случае утраты надписи/таблички, можно сделать подпись даже от руки, но не оставлять неподписанной. Иначе образец полностью теряет свою рекламную функцию, и лишь безмолвно украшает интерьер :)

## ТЕСТОВАЯ ЗОНА ДЛЯ КРАСОК

Основные принципы



Тест-зона для ручек/карандашей есть в любом магазине, это лист бумаги, краска же требует чуть больших усилий в организации.

### Что стоит учитывать при организации тестовой зоны

1. Не класть слишком много тюбиков и банок. Для одной линейки достаточно 2-3 цветов, чтобы понять пластичность, смешиваемость и разносимость. За всё остальное отвечает выкраска.
2. Достаточное количество основ и их бюджетность. Подходящие варианты – это плотный картон для акрила и масла и бумага для акварели
3. Самый ответственный момент, за которым придётся следить, это кисти и их мытьё. Особенного внимания требует акрил, испачканные кисти на воздухе быстро и необратимо засыхают.
4. Воду для акварели, гуаши и акрила нужно менять регулярно, так как грязная вода будет влиять на чистоту замеса
5. Масло – сомнительный вариант для тест-зоны, так как, во-первых, недочёты в масле становятся явными только после высыхания; во-вторых, для работы нужен пахнущий разбавитель; в-третьих, у масла невероятная способность пачкать окружающих.